



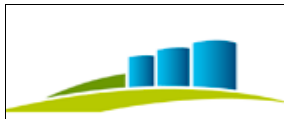
PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA

ENERO 2025

Elaborado por	Revisado por	Aprobado por
Gerente de Operaciones y Punto de Reclamo	Gerente General	Directorio 23/01/2025

Contenido

1.	Introducción	3
2.	Antecedentes.....	3
2.1.	Metas alcanzadas	3
2.2.	Aprendizajes obtenidos	4
3.	Objetivos Estratégicos	4
3.1.	Público Meta	4
4.	Subprogramas de Educación	4
4.1.	Educación acerca del servicio con Garantía Warrant	4
4.1.1.	Descripción.....	4
4.1.2.	Objetivos	4
4.1.3.	Temática.....	5
5.	Subprograma de difusión de Información	5
5.1.	Servicios de Almacenes Generales de Depósito ALTRASER S.A.....	5
5.1.1.	Descripción.....	5
5.1.2.	Objetivo.....	5
5.1.3.	Temática.....	6
5.1.4.	Cronograma	6
6.	Seguimiento y medición del cumplimiento de las actividades de los programas	6
7.	Modificación al Programa de Educación Financiera	6
8.	Control de versiones.....	6



1. Introducción

Altraser S.A. es una sociedad anónima constituida en 1.991 como entidad auxiliar del sistema financiero. En enero de 1992, comienza a operar como Almacén General de Depósito, bajo el amparo del Código de Comercio, la Ley de Servicios Financieros y la normativa de ASFI, cuenta con Licencia de Funcionamiento otorgada por la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero-ASFI, especializado en el almacenamiento, guarda, custodia y administración de inventarios de mercaderías, la emisión de Títulos Valor (Certificado de Depósito y Bono de Prenda) y Control de Prenda, que son utilizados como garantía, para la obtención de créditos en el mercado financiero o bien para el traspaso o manejo de mercadería. Cuenta con operaciones en todo el País y sus oficinas se encuentran en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra. Desde sus inicios viene apoyando a sectores productivos de Bolivia orientando, informando y educando para que mediante el sistema warrant puedan obtener los mayores beneficios y así sus esfuerzos e iniciativas sean para el bienestar de todos.

2. Antecedentes

Almacenes Generales de Depósito – Altraser S.A., presenta su Programa de Educación Financiera, con la finalidad de diseñar, organizar, difundir y ejecutar programas de educación financiera, los cuales serán impartidos de manera directa o mediante la página web de la empresa, con el objetivo de que los consumidores financieros conozcan sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero, la base legal pertinente, el alcance y efectos de los productos y servicios ofrecidos, que les permitan tomar las mejores decisiones, así como defender sus derechos de tal manera que facilite su participación social, activa y responsable.

Altraser siempre ha buscado la manera de fomentar la inclusión financiera de los diversos sectores de la población, entendiendo que la inclusión y educación financiera son parte importante para el desarrollo óptimo de los sectores productivos. Esa labor implica ofrecer acceso a nuevos servicios y productos para el sistema warrant, como ser las operaciones con garantía de ganado vacuno y el Control de Prenda.

Altraser ejecuta su Programa de Educación Financiera en el marco de la Ley N° 393 de Servicios Financieros y Normativa ASFI N°. 702/2021.

El Programa de Educación Financiera 2025 de Altraser S.A., fue implementado con el objetivo de informar de manera sencilla, buscando mejorar la cultura financiera del consumidor financiero, donde se consideraron temáticas relacionadas con conceptos básicos del servicio warrant, Títulos Valor, sus beneficios, riesgos, derechos y obligaciones de los consumidores financieros, proceso de reclamo, rol de ASFI y alcance de la normativa vigente.

En la definición de actividades para el Programa de Educación Financiera 2025, se continuará con temas que están relacionados con las necesidades del consumidor financiero en cuanto a reclamos y a qué instancias pueden acudir, el rol de ASFI, derechos y obligaciones.

2.1. Metas alcanzadas

Altraser, en la gestión 2024 ha logrado sobrepasar la meta establecida en su Programa de Educación Financiera, cumpliendo la meta anual de 50 personas, tal como se describe en el Anexo 7 de la Ejecución del Programa de Educación Financiera.



2.2. Aprendizajes obtenidos

Dar Educación Financiera siempre viene acompañado de grandes aprendizajes, generados principalmente por la respuesta positiva que se obtiene del público meta, con quienes intercambiamos ideas que luego son procesadas y nos permiten realizar los ajustes necesarios para el desarrollo del programa de Educación financiera para la gestión 2025.

3. Objetivos Estratégicos

Educar e informar a los consumidores financieros para que conozcan sus derechos y obligaciones, con respecto al ámbito financiero, el alcance de los servicios ofertados, y que facilite la toma de decisiones en beneficios de las partes involucradas.

3.1. Público Meta

- Consumidores Financieros: Clientes actuales y Potenciales / Usuarios financieros
- Financiadores
- Personal Interno de Altraser S.A.

4. Subprogramas de Educación

Segmentación del Programa de Educación Financiera que tiene el propósito de que los Consumidores Financieros adquieran conocimiento y comportamiento responsable, destrezas que faciliten la toma de decisiones financieras y el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones.

4.1. Educar acerca del servicio con Garantía Warrant

4.1.1. Descripción

El Subprograma de Educación Financiera de Altraser, busca capacitar e informar al consumidor financiero sobre el manejo del crédito warrant, los derechos y obligaciones, beneficios para los negocios del consumidor financiero, la manera correcta de realizar reclamos, lo que permitirá tomar decisiones eficientes correctas y ejercer derechos.

4.1.2. Objetivos

Divulgar información sencilla y práctica sobre educación financiera a consumidores financieros y personal interno en los temas siguientes:

- a. Educar y capacitar a los consumidores financieros y personal interno sobre las principales características de los servicios de Altraser, uso y aplicaciones, beneficios y riesgos.
- b. Orientar de manera clara sobre los derechos y obligaciones asociados a los diferentes servicios que ofrece Altraser.
- c. Exponer a los consumidores financieros y personal interno sobre los beneficios del warrant en el desarrollo de su negocio.
- d. Enseñar a los consumidores financieros y personal interno sobre los derechos de los consumidores y los mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia, intentando llegar a personas en rango de edad entre 18 a 35 años.



Programa de Educación Financiera

Versión: 01-2024

- e. Informar sobre el sistema financiero, el rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – ASFI y el alcance de la normativa.
- f. Socializar permanentemente los cambios en la Normativa; y aquellos que pudiesen afectar al servicio como lo descrito en el Manual de Protección al consumidor financiero.

4.1.3. Temática

- Principales características de los servicios de intermediación financiera, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos.
- Derechos y obligaciones del consumidor Financiero.
- Principales características de los servicios brindados por Altraser.
- Los Mecanismos de Reclamo en primera y segunda instancia.
- Funciones y deberes de los encargados de Punto de Reclamo de la entidad.
- Contenido del Código de Conducta vigente de Altraser S.A.

5. Subprograma de difusión de Información

Segmentación del Programa de Educación Financiera, para difundir información sobre los servicios financieros prestados por Altraser.

5.1. Servicios de Almacenes Generales de Depósito ALTRASER S.A.

5.1.1. Descripción

“Informar acerca de los servicios de intermediación financiera prestados por Altraser de manera presencial, mediante el uso de la página web y el envío de información virtual, en el entendido de lograr una mejor comprensión acerca de los productos y servicios.

Se difundirá información sobre los servicios autorizados por ASFI a Altraser, el rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y el alcance de la normativa.

5.1.2. Objetivo

Divulgar información sencilla y práctica sobre educación financiera a consumidores financieros, financiadores y a todo el público en general. Haciendo énfasis en la Normativa actual para Almacenes Generales de Depósito, la Ley Nro. 393 de Servicios Financieros y Normativa ASFI N° 702/2021.

- a. Informar sobre el manejo eficiente de los diferentes productos y servicios que Altraser ofrece.
- b. Informar sobre los derechos y obligaciones del Consumidor Financiero.
- c. Informar sobre la manera correcta de realizar Reclamos en Primera y Segunda Instancia, intentando llegar a personas en rango de edad entre 18 a 35 años.
- d. Informar al personal Interno de Altraser sobre el Código de Conducta de la entidad y las funciones y deberes de los encargados de Punto de Reclamo.



Programa de Educación Financiera

Versión: 01-2024

5.1.3. Temática

- Derechos y obligaciones del consumidor financiero.
- Reglamentación para Almacenes Generales de Depósito.
- Sistema financiero, el rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y el alcance de la normativa.

5.1.4. Cronograma

Presentamos las características y detalles de las actividades a desarrollar en el Anexo 6, en un plazo contemplado de un año calendario.

6. Seguimiento y medición del cumplimiento de las actividades de los programas

La ejecución del Programa de Educación Financiera será presentada mediante el formato del Anexo 7 del Reglamento de Protección del Consumidor Financiero y del Anexo A, Matriz de Información Específica del Alcance del Programa de Educación Financiera.

7. Modificación al Programa de Educación Financiera

El Programa Anual de Educación Financiera podrá ser modificado cuando existan situaciones que ameriten considerar su modificación, debiendo ser revisado en primera instancia por la autoridad competente de Altraser y constar en acta donde se precisarán los motivos que dieron origen a estas modificaciones.

8. Control de versiones

Versión	Elaborado	Revisado	Aprobado por Directorio en Fecha	Descripción
V00-2025	Gerente de Operaciones y Punto de Reclamo	Gerente General	23/01/2025	Elaboración del Programa de Educación Financiera para la gestión 2025

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
			SEGMENTACIÓN			MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS,	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Subprograma de Difusión de Información	Difundir los Conceptos básicos de operaciones warrant y su modalidad. Las características y beneficios de un Certificado de Depósito y Bono de Prenda.	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Financiadores. Personal interno de Altraser.	¿Qué es ALTRASER S.A.?	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				¿Qué es un Título Valor?							
				Que es un C.D. y B.P. Sus principales características y contenido							
				Aplicaciones y Beneficios. Responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios							
2	Subprograma de Difusión de Información	Exponer al consumidor financiero sobre los beneficios que tiene el warrant para el crecimiento de su negocio.	Clientes actuales y Potenciales. Consumidores Financieros Personal Interno de Altraser	Características principales de un Bono de Prenda	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				Aplicación del Bono de Prenda y sus beneficios en apoyo al crecimiento del negocio del Consumidor Financiero							
				Responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios.							
				Costos asumidos al contratar el servicio							
3	Subprograma de Difusión de Información	Exponer sobre la modalidad y beneficios de almacenar mercaderías en depósitos propios de Altraser con emisión de Certificado de Depósito.	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Financiadores. Personal interno de Altraser.	Almacenaje de mercaderías	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				Beneficios del almacenaje con Certificado de Depósito y la responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y							
				Endoso del Certificado de Depósito							
				Costos asumidos al contratar el servicio							
4	Subprograma de Difusión de Información	Difundir el servicio de Control de Prenda.	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Financiadores. Personal interno de Altraser	¿Qué es el Control de Prenda?	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				Características principales del Control de Prenda, su aplicación y Beneficios y la responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios							
				Costos asumidos al contratar el servicio							
5	Subprograma de Difusión de Información	Informar sobre la manera de ejecutar un Bono de Prenda	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Financiadores. Personal interno de Altraser	Cuando y cómo Protestar y Subastar un Bono de Prenda?	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				Periodos del proceso de ejecución del Bono de Prenda							
				Norativas vigentes aplicable al proceso de Ejecución.							
6	Subprograma de Difusión de Información	Informar sobre los derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros y los mecanismos de Reclamo en Primera y Segunda Instancia, según lo establecido en el Reglamento de Protección del Consumidor de Servicios Financieros, Intentando llegar a los consumidores financieros.	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Personal interno de Altraser.	¿Qué es la Educación Financiera?	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				Derechos, obligaciones e instancias de protección establecidas para la defensa de los consumidores financieros.							
				Responsabilidad							
				Punto de Reclamo y la manera de realizar Reclamos en Primera y Segunda Instancia Tratado preferente a Personas Adultas Mayores.							
7	Subprograma de Difusión de Información	Informar y capacitar a los funcionarios encargados de Punto de Reclamo, sobre sus funciones y deberes a desempeñar en la entidad.	Personal Interno de Altraser	Recepción de Reclamos mediante los diferentes canales habilitados por la entidad.	De Enero a Diciembre 2025						Taller presencial a través de Power Point e Información compartida en la red interna de la entidad
				Trato preferente a Personas Adultas							
				Aplicación correcta de los procedimientos para dar atención a los Reclamos en tiempos establecidos.							
8	Subprograma de Difusión de Información	Informar sobre los lineamientos establecidos en el Código de Conducta vigente de Altraser.	Personal Interno de Altraser	Contenido general del Código de Conducta de Altraser.	De Enero a Diciembre 2025						Taller presencial a través de Power Point e Información compartida en la red interna de la entidad
9	Subprograma de Difusión de Información	Informar sobre el Rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y el alcance de la normativa	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Personal interno de	Rol de la Autoridad del Sistema Financiero ASFI.	De Enero a Diciembre 2025			Página Web de Altraser			Información Virtual y/o Presencial. Presentación en Power Point.
				Alcance de la Normativa							

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I
ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA
(SUBPROGRAMA DE EDUCACIÓN)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACIÓN	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDÁCTICO	OTROS
1	Subprograma de Capacitación	Capacitación sobre Conceptos básicos de operaciones warrant y su modalidad. Características y beneficios de un Certificado de Depósito y Bono de Prenda.	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Financiadores. Personal interno de Altraser.	50	1. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos. 2. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio con relación del warrant. 3. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	¿Qué es ALTRASER S.A.? ¿Qué es un Título Valor? Que es un C.D. y B.P. Sus principales características y contenido Sus aplicaciones y Beneficios Responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios Costos asumidos al contratar el servicio	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información y Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.
2	Subprograma de Capacitación	Capacitar al consumidor financiero sobre los beneficios que tiene el warrant para el crecimiento de su negocio.	Clientes actuales y Potenciales. Consumidores Financieros Personal Interno de Altraser	50	1. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio con relación del warrant. 2. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	Características principales de un Bono de Prenda. Aplicación del Bono de Prenda, sus beneficios en apoyo al crecimiento del negocio del Consumidor Financiero y la responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios Costos asumidos al contratar el servicio	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información y Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.
3	Subprograma de Capacitación	Capacitar sobre la modalidad y beneficios de almacenar mercaderías en depósitos propios de Altraser con emisión de Certificado de Depósito.	Clientes actuales y Potenciales. Consumidores Financieros. Personal Interno de Altraser	50	1. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos. 2. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	Almacenaje de mercaderías Beneficios del almacenaje con Certificado de Depósito y la responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios Certificado de Depósito endosable Costos asumidos al contratar el servicio	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información y Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.
4	Subprograma de Capacitación	Capacitar sobre el servicio de Control de Prenda.	Clientes actuales y Potenciales. Consumidores Financieros. Personal Interno de Altraser	50	1. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos. 2. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	¿Qué es el Control de Prenda? Características principales del Control de Prenda, su aplicación y Beneficios y la responsabilidad que conlleva la contratación de los productos y servicios Costos asumidos al contratar el servicio	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información y Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.
5	Subprograma de Capacitación	Capacitar sobre sobre la manera de ejecutar un Bono de Prenda	Clientes actuales y Potenciales. Consumidores Financieros. Personal Interno de	50	1. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos. 2. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	Cuando y cómo Protestar y Subastar un Bono de Prenda? Periodos del proceso de ejecución del Bono de Prenda Normativas vigentes para el proceso	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información y Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.
6	Subprograma de Capacitación	Capacitar sobre los derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros y los mecanismos de Reclamo en Primera y Segunda Instancia, según lo establecido en el Reglamentos de Protección del Consumidor de Servicios Financieros, Intentando llegar a consumidores financieros en un tiempo menor.	Clientes actuales y Potenciales. Consumidores Financieros. Personal Interno de Altraser	50	1. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos. 2. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	¿Qué es la Educación Financiera? Derechos, obligaciones e instancias de protección establecidas para la defensa de los consumidores financieros. Tratamiento preferente a Personas Adultas Mayores. Aclaración de dudas o consulta que el consumidor financiero pudiera presentar sobre los servicios prestados u ofertados	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.
7	Subprograma de Capacitación	Capacitar a los funcionarios encargados de Punto de Reclamo, sobre sus funciones y deberes a desempeñar en la entidad.	Personal Interno de Altraser	3	Capacitación continua al Personal Interno de Altraser.	Recepción de Reclamos. Trato preferente a Personas Adultas Mayores Canales habilitados para la recepción de Reclamos por la entidad. Aplicación correcta de los procedimientos de atención y respuesta a los Reclamos. Envío de reportes e informes a ASFI.	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Taller presencial e Información compartida en la red interna de la entidad
8	Subprograma de Capacitación	Capacitar sobre los lineamientos establecidos en el Código de Conducta vigente de Altraser.	Personal Interno de Altraser	20	Capacitación continua al Personal Interno de Altraser.	¿Qué es el Código de Conducta de Altraser. Principios Básico Generales para aplicación del Código de Conducta de Altraser. Tratamiento de la Información y calidad de Atención al Cliente. Conceptos generales.	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Taller presencial e Información compartida en la red interna de la entidad
9	Subprograma de Capacitación	Capacitar sobre el Rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero y el alcance de la normativa	Visitantes del sitio Web de Altraser Consumidores Financieros. Financiadores. Personal interno de Altraser.	50	1. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos o servicios financieros adquiridos. 2. Capacitación continua al personal de la entidad financiera	Rol de la Autoridad del Sistema Financiero ASFI. Alcance de la normativa.	De Enero a Diciembre 2025		Power Point.		Información y Virtuales y/o Presencial Página Web de Altraser.